



HMY®

INNOVATION IN RETAIL

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

2021



HMY[®]

INNOVATION IN RETAIL

NUESTRA MISIÓN

Transformar la zona de ventas de nuestros clientes en un espacio atractivo y eficiente proporcionando productos, servicios y soluciones innovadoras para crear una experiencia de compra excelente.

NUESTRA VISIÓN

Nuestra meta es ser la primera alternativa como proveedor global de equipamiento comercial, creando valor para nuestros clientes, empleados y accionistas.

NUESTROS VALORES, NUESTRA POLÍTICA

En todas las compañías del Grupo HMY estamos absolutamente comprometidos con unos valores que nos identifican y distinguen en cualquier país del mundo donde estamos presentes y que, en conjunto, conforman nuestra política.

Estos valores gobiernan las relaciones que tenemos con nuestros clientes, proveedores, accionistas, competencia y administraciones públicas; así como entre nuestros empleados.



HMY®

INNOVATION IN RETAIL

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

1



SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Nuestro objetivo es garantizar la satisfacción de nuestros clientes por habernos elegidos como proveedor. Nos **comprometemos** a acompañar a nuestros clientes desde la creación del concepto hasta la entrega de los espacios de venta totalmente equipados, garantizando a su vez el servicio postventa.

Para asegurar el éxito aplicamos la política de **calidad 3R**, “Rigor, Responsabilidad y Causa Raíz”, que avala que los productos suministrados cumplan con los requisitos acordados: diseños fieles a las características definidas, grado de calidad óptimo y niveles de resistencia, durabilidad y funcionalidad esperados; además de un plazo y precio acordes al mercado. La calidad 3R conlleva evaluar por anticipado y de forma preventiva los servicios, procesos y productos, y es **esencial para todos los que formamos** HMY, independientemente de la posición que desempeñemos dentro de la organización.

En todo el proceso mantenemos una comunicación permanente con nuestros clientes y validamos con ellos el resultado de nuestros servicios.



HMY®

INNOVATION IN RETAIL

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

2



CUIDAMOS DE LAS PERSONAS

Nuestro éxito se basa en el **equipo**.

Creemos en las personas que pertenecen o colaboran con nuestra empresa y mantenemos el máximo respeto hacia ellas.

Fomentamos su **formación continua como vía de enriquecimiento personal y profesional**. Confiamos en las personas y les otorgamos el derecho al error como método de aprendizaje. Cada miembro del equipo HMY puede y debe innovar aportando ideas creativas que garanticen la mejora de su trabajo.

Nos preocupa la salud y el bienestar de nuestros empleados en su lugar de trabajo, así como el desarrollo de una **vida familiar** plena. Creemos en el valor del trabajo, la humildad y el esfuerzo personal como medio para conseguir grandes metas. Y buscamos mantener un **clima laboral** donde todos podamos disfrutar y divertirnos trabajando e impere la confianza para que todos los integrantes podamos desempeñar nuestra labor sin miedos. Queremos transmitir esta filosofía en la **sociedad** que nos rodea, trabajando asimismo en favor de la **igualdad** dentro de ella y de la **integración** de personas con riesgo de exclusión social.

Nos gusta la transparencia y cumplir con nuestro compromiso:
“**Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos.**”



HMY®

INNOVATION IN RETAIL

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

3



ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS

Nos esforzamos por alcanzar un **crecimiento** constante y reforzar nuestra posición de liderazgo en un mercado global. Para nosotros es un objetivo principal el conseguir la máxima **satisfacción** de nuestros clientes, empleados y accionistas, y para alcanzarlo nos marcamos metas ambiciosas, trabajando cada día para obtener **resultados excelentes** en todas las áreas de nuestra organización.

Fomentamos la **mejora continua** que garantice la excelencia de nuestras operaciones a través de los procesos establecidos. Esto incluye la revisión periódica de nuestros **objetivos** en materia de seguridad y salud laboral, medio ambiente, calidad, servicio al cliente y eficiencia; que son **comunicados** a todos los trabajadores de la organización y colaboradores externos.

Asimismo, para garantizar la **continuidad** del Grupo HMY, consideramos necesaria la definición de un mapa de **riesgos del negocio**, así como su actualización anual y la elaboración de un **plan de contingencia** con las correspondientes acciones preventivas.



HMY®

INNOVATION IN RETAIL

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

4



GRUPO GLOBAL

SOMOS INTERNACIONALES

Somos conscientes de que el comercio carece de fronteras y, por eso, tenemos una **vocación de alcance global** que nos avala para acompañar a nuestros clientes en su expansión geográfica y buscar nuevas oportunidades allí donde sea necesario garantizar una buena experiencia de compra. Para adaptarnos a cada mercado, y a su cultura, contamos con sedes repartidas en todos los continentes, lo que a su vez nos permite acelerar nuestro **reconocimiento internacional**.

Estamos orgullosos de nuestra diversidad cultural.

SOMOS GRUPO

Los **valores compartidos** nos permiten mantener el más alto compromiso ético en todos los países en los que operamos, respetando nuestra política y compromisos globalmente.

Una imagen **única**, bajo la **bandera de HMY**, nos permite ser reconocidos mundialmente como un equipo que ofrece un servicio sin fronteras.

Nuestros **procesos armonizados** nos permiten garantizar los mismos estándares de servicio, calidad, seguridad y respeto al medio ambiente en todo el mundo.

Una **comunicación interna** intensa nos ayuda a acelerar la mejora continua aprendiendo de las experiencias y mejores prácticas de los diferentes países.

Fomentamos las **carreras internacionales** de nuestros equipos, convencidos del enriquecimiento personal y para la propia empresa que estas conllevan. Nuestro prestigio se basa en las personas que integran esta compañía, un bien preciado, que han hecho posible alcanzar lo que somos hoy: **Grupo HMY**.



HMY®

INNOVATION IN RETAIL

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

5



SOSTENIBILIDAD

Nuestro compromiso con las personas y con el planeta.

COMPROMETIDOS

En HMY estamos comprometidos con los **10 principios del pacto mundial** de las Naciones Unidas. Y se hace patente en nuestros planes de acción, definidos a partir de los **17 objetivos del desarrollo sostenible** para 2030.

Muestra de este compromiso son las acreditaciones y **certificaciones** reconocidas internacionalmente que hemos obtenido y que trabajamos día a día para mantener. Certificaciones que están en línea con nuestros principios: el respeto a los **derechos humanos**, a los principios y derechos fundamentales en el trabajo recogidos en la **declaración de la OIT**, y a los requisitos establecidos tanto en materia de **seguridad y salud laboral**, como en **medioambiente y calidad**. Todo ello cumpliendo con las legislaciones locales vigentes.

CUIDAMOS DEL MEDIO AMBIENTE

Somos una compañía respetuosa con el medio ambiente. Nos esforzamos en contribuir a la **reducción de la huella de carbono**, alcanzar la generación nula de residuos gracias a un modelo de **economía circular** y a la constante innovación en nuestros productos y servicios.

En HMY trabajamos continuamente en la prevención de emisiones contaminantes y fomentamos el **desarrollo sostenible**. En este contexto, estamos comprometidos con el **comercio legal de la madera** y sus derivados, vigilando por garantizar las buenas prácticas en las operaciones forestales y evitar de forma directa e indirecta la destrucción de bosques, la introducción de organismos modificados genéticamente o la conversión de los mismos con fines no agrestes.



HMY®

INNOVATION IN RETAIL

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

5



SOSTENIBILIDAD

Nuestro compromiso con las personas y con el planeta.

SOMOS RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

Cuidamos de las personas, tal y como reflejamos en nuestro segundo valor.

A través de nuestras actividades queremos generar un impacto positivo en la sociedad. Desarrollamos periódicamente campañas, patrocinios y acciones de **colaboración** en favor de los más necesitados, que reflejan nuestra **implicación** con nuestra comunidad, nuestro entorno y la sociedad en general.

ÉTICA CON GARANTÍAS

Mantenemos y fomentamos el más alto **compromiso ético** con nuestra cadena de suministro, proveedores, clientes y todos cuantos formamos el equipo HMY. Ese compromiso ético es fundamental para nuestro Grupo y para asegurar su cumplimiento garantizamos el anonimato de aquellas personas que nos ayudan a velar por el buen funcionamiento de nuestras políticas, por nuestro compromiso con la sociedad y por todas las personas que trabajan directa o indirectamente para HMY.

Walter Ceglia
HMY President & CEO