



“ MÉMOIRE DEVELOPPEMENT DURABLE HMY GROUP ”

COMMUNICATION SUR LES ÉVOLUTIONS 2022



HMY	3
ACTIONS ET POLITIQUES RELATIVES AUX DROITS DE L'HOMME	9
POLITIQUE AU TRAVAIL	14
POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE.....	19
ÉCO-CONCEPTION	22
ÉNERGIE	32
ÉMISSIONS	33
EAU	36
POLITIQUE ANTI-CORRUPTION.....	37

HMY

HMY est leader mondial en solutions complètes à 360° et en innovation pour le retail.

Le groupe, dont le siège social est situé en France, propose depuis 60 ans des solutions complètes en termes d'ingénierie, de fabrication et d'installation d'agencement de magasins, ainsi que du conseil, des services de design et d'architecture, de la gestion de chantiers et de projets, ainsi que des services spécialisés dans les nouvelles technologies et l'éclairage.



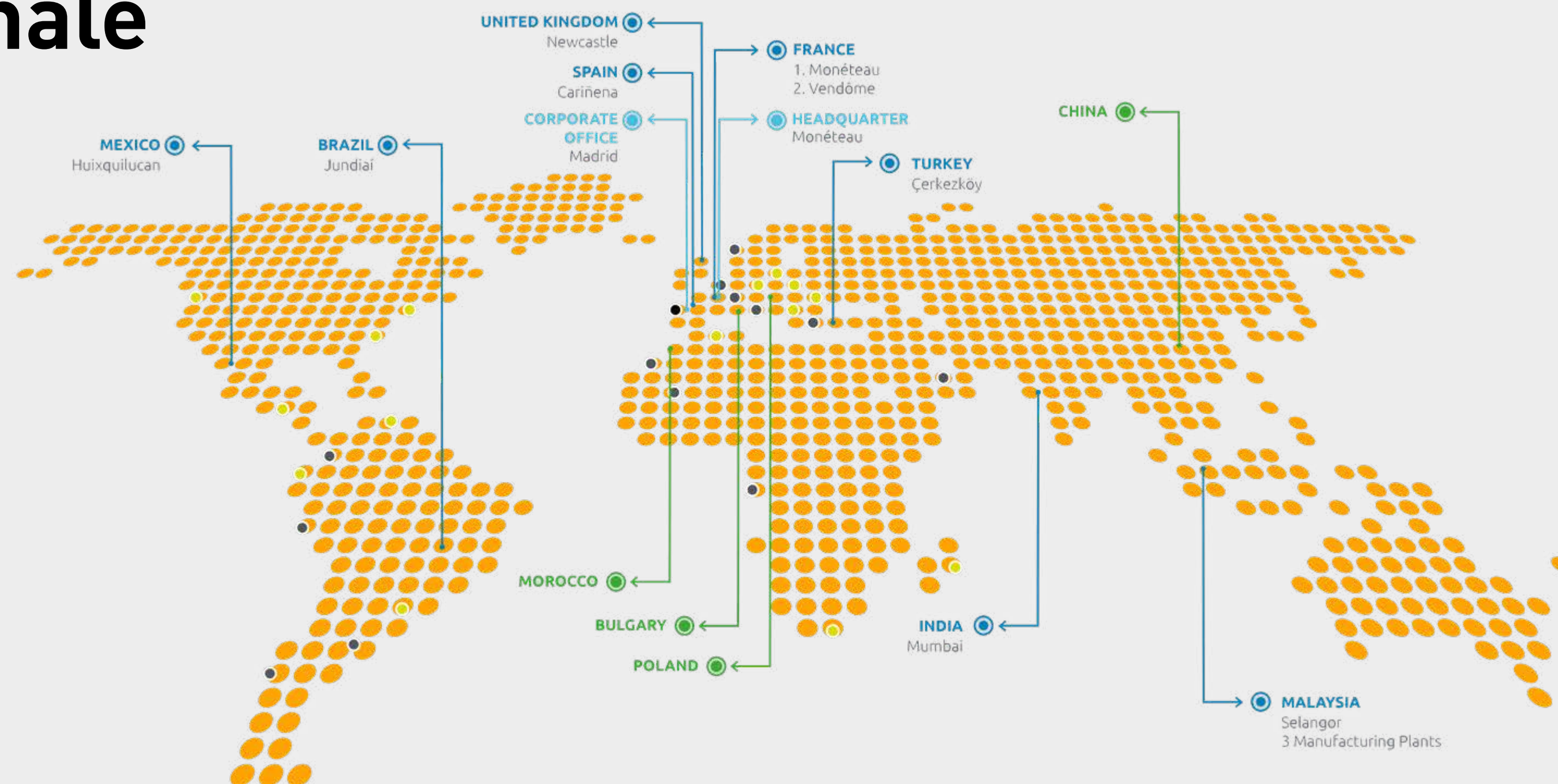
66 **Notre objectif est de réinventer le retail pour transformer les villes et améliorer le monde, créant ainsi des expériences d'achat uniques, innovantes et excellentes.**

“ La Société HMY est présente
dans plus de 194 pays
et compte plus de 90 agences
commerciales à travers le monde.

Un groupe d'envergure internationale

Une structure globale de grande envergure avec une profonde connaissance locale qui se reflète dans toute notre activité. Pour nous adapter à chaque marché et chaque culture, nous sommes dotés de sites répartis sur tous les continents, ce qui nous permet d'accompagner nos clients dans leur expansion internationale.

Au sein de cette structure, **HMY gère 12 unités de production situées en France, en Espagne, au Royaume-Uni, en Turquie, au Brésil, en Malaisie, en Inde et au Mexique.** Nos usines sont certifiées selon les normes internationales de qualité ISO9001, de sécurité ISO45001 et d'environnement ISO 14001, passent annuellement avec succès des audits sociaux SMETA et sont membres des organisations SEDEX et Ecovadis.



● Headquarter & Corporate Office
 ● HMY Factories
 ● HMY Offices
 ● Supply Chain
 ● Partnership



Nos Valeurs

Chez HMY, nous sommes profondément attachés aux valeurs qui nous identifient et nous distinguent dans tous les pays du monde où nous sommes présents et qui, regroupées, constituent notre politique.



LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS

Comprendre les besoins des clients et consommateurs.

Satisfaire nos clients et les parties intéressées en respectant les conditions convenues et la réglementation applicable.

Proposer le Retail de demain (Design, Retail, Tech, Consulting, Bio, Collection, Digital).

Apporter nos **capacités de développement durable**, selon notre politique de **qualité 3R**: Rigueur, Responsabilité et Cause Racine.

Confirmer la satisfaction du client.



NOUS PRENONS SOINS DES PERSONNES

Diriger par l'exemple.

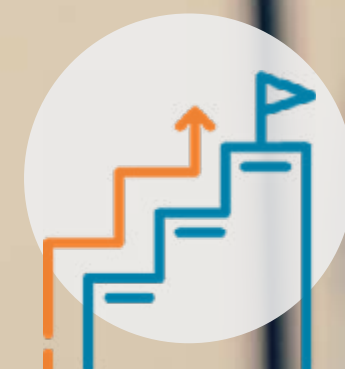
Gérer des carrières (polyvalence, égalité des chances, intégration, travail en équipe, rigueur, professionnaliser nos compétences).

Respecter l'intégrité physique et morale et être juste avec nos employés.

Nous sentir fiers de nous-mêmes et de notre société comme une seule équipe.

Nos Valeurs

Chez HMY, nous sommes profondément attachés aux valeurs qui nous identifient et nous distinguent dans tous les pays du monde où nous sommes présents et qui, regroupées, constituent notre politique. Augmenter notre part de marché sur nos segments historiques à travers des concepts, de la proximité et la professionnalisation des équipes, et une organisation spécifique (cotisation, source, livre d'orientation) sur des marchés en développement.



ORIENTATION RÉSULTATS

Obtenir la performance opérationnelle à travers l'amélioration continue et la révision régulière de nos objectifs et de notre communication de résultats.

Minimiser les risques de l'activité à travers des mesures préventives et des plans de continuité.



ENTREPRISE GLOBALE

Soutenir nos clients internationaux.

Standardiser les améliorations pratiques et l'innovation à travers toutes nos entités et tous nos employés.

Diversifier notre réseau de fournisseurs durables, réduisant ainsi les risques sensibles au changement climatique.

Développer des partenariats avec nos fournisseurs.

Une image unique, sous l'enseigne HMY, nous permet d'être reconnus dans le monde entier comme une équipe fournissant un service sans frontières.

Nos Valeurs

Chez HMY, nous sommes profondément attachés aux valeurs qui nous identifient et nous distinguent dans tous les pays du monde où nous sommes présents et qui, regroupées, constituent notre politique.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

HMY adhère aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies et aux 17 ODS.

HMY respecte les droits de l'homme, les principes fondamentaux de la déclaration de l'OIT, les conditions établies en matière de sécurité et de santé au travail, de qualité et d'environnement, applicables à toute activité professionnelle et pour ses produits au cours de leur durée de vie, ainsi que la promotion de l'économie et de l'efficacité énergétique.

Nous nous efforçons de prévenir la pollution, limiter notre empreinte carbone et lutter contre les déchets à travers un modèle d'économie circulaire.

Promotion du commerce légal du bois et des bonnes pratiques concernant les opérations forestières.

Développement de l'éco-conception pour une société et un environnement viables et équitables.

Agir avec responsabilité et éthique.



Télécharger nos valeurs ici

Notre engagement

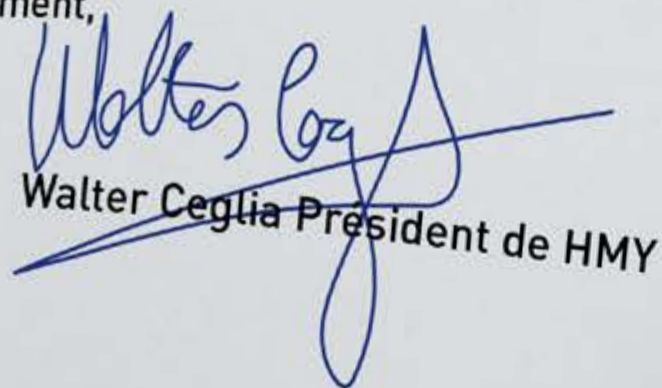
06/01/2022

À toutes les parties prenantes :

J'ai le plaisir de vous confirmer que le Groupe HMY et toutes ses filiales réaffirment leur soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies en matière de droits de l'homme, de travail, d'environnement et de lutte anti-corruption.

À l'occasion de cette communication annuelle, nous décrivons nos actions d'amélioration continue en intégrant le Pacte Mondial et ses principes dans notre stratégie d'activité, notre culture et nos actions quotidiennes. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos groupes d'intérêt en utilisant nos principaux canaux de communication.

Cordialement,


Walter Ceglia Président de HMY

Environnement économique

+470 M€
de chiffre d'affaires

....

**Présence dans
+160 pays**

....

**+90 agences
commerciales à
travers le monde.**

....

3 000
employés à travers
le monde

12
usines

....

+3 400
clients

....

+38 000
projets

....

+200
équipes
d'installation

ACTIONS ET POLITIQUES RELATIVES AUX DROITS DE L'HOMME

Pour HMY, le respect des droits de l'Homme, les principes et les droits fondamentaux au travail de la déclaration de l'OIT et les obligations relatives à la sécurité et la santé en termes de travail, d'environnement et de qualité, conformément aux législations locales en vigueur, représentent le principe qui régit toutes nos décisions et actions futures, destinées à générer un développement durable et un impact positif sur la société.

Nous structurons notre programme de Responsabilité Sociale en trois axes principaux qui nous permettent de réaliser des actions de façon efficace et durable :

« Nous prenons soin des nôtres »

« Nous sommes plus humains »

« Nous nous engageons »



Cuidamos de ti

**Nous prenons soin de toi*

Prévention et santé de nos employés, sur la base des axes suivants :

- Partager nos connaissances à travers une bibliothèque accessible en ligne :
HMY Management System : + de 50 leçons apprises
- Campagnes de prévention pour la sécurité et la santé au travail :
16 campagnes
- Promotion d'habitudes alimentaires saines avec des petits-déjeuners healthy :
+ 6 600 € en petits-déjeuners sains.
- Parrainage de la vie sportive.





FÍSICO

- Higiene postural
- Participación en eventos deportivos
- Yoga
- Marcha nórdica

DESARROLLO EMOCIONAL

- Gestión del Estrés
- Risoterapia

LOS DEMÁS

- Seguridad vial
- Prevención en redes sociales
- Recogida de juguetes
- Colaboración con el banco de alimentos
- Recogida ropa de segunda mano
- Repoblación de árboles

NUTRICIÓN

- Smoothies saludables
- Paños de hidratación
- Alimentos nutricionales

Cuidamos de ti




¿Quieres cambiar tu vida en 20 minutos?

BENEFICIOS POR DEJAS DE FUMAR

20 min	se normaliza la presión arterial y la frecuencia cardíaca.
8 horas	mejora la oxigenación pulmonar, el riesgo de infarto disminuye.
48 horas	se normalizan los sentidos del gusto y el olfato.
72 horas	se normaliza la función respiratoria.
6 meses	se reducen los catarros respiratorios y bronquitis.
1 año	se reducen hasta la mitad el riesgo de infarto.
4 años	el riesgo de aparecer enfermedades del corazón se iguala con el de los NO fumadores.
10 años	el riesgo de no padecer cáncer de pulmón se iguala con el de los NO fumadores.

HMY



SERVICIO DE FISIOTERAPIA

SESIONES DE 30 MINUTOS DE FISIOTERAPIA
SALA ANEXA A LA CONSULTA DEL MÉDICO

LUNES DE 11:00 A 14:00H. Y DE 15:00 A 18:00H.

TEL. DE RESERVAS 976 382 238

Cuidamos de ti




Cuidamos de ti

**Nous prenons soin de toi*

- Campagnes d'arrêt du tabac.
- Étude des risques psycho-sociaux
- **Participation de 66,15% de RS**
- En outre, HMY a adhéré à la **Déclaration du Luxembourg**, dans la lignée de son engagement pour la défense des droits de l'Homme en matière de préservation des droits de protection et d'intégration des principes de base de santé au travail.

Nous sommes plus humains Nous nous engageons

Ces deux axes englobent toute la société, soit, de façon globale, tous les collectifs externes que nous pouvons aider dans leur développement personnel et professionnel, aussi bien au niveau local, dans nos communautés, qu’au niveau international à travers des relations philanthropiques.

Au cours du dernier exercice, nous avons matérialisé nos actions par un impact positif sur notre environnement, en augmentant la plupart d’entre elles, excepté celles que nous n’avons pas pu continuer à réaliser pour des raisons sanitaires liées à la Covid.

	2021	Δ Vs 2020	2020
Nombre de personnes recrutées qui étaient au bord de l'exclusion	1	0%	1
Nombre de personnes recrutées avec des besoins spécifiques	14	0%	14
Nombre de réfugiés de guerre recrutés	4	100%	2
Résultat des collectes d'aliments (kg)	1080	96%	550
Résultat des collectes de vêtements (kg)	950	249%	272
Résultat des collectes de jouets (kg)	120	-63%	325
Nombre de kits d'hygiène contre la Covid	55	100%	0
Résultat des collectes de contenants en plastique (kg)	75	18%	63,3
Montant des dons (euros)	2333	51%	1550
Nombre de campagnes de don du sang et de moelle osseuse	60	-35%	92

RECOCIDA DE JUGUETES EN HMY

Antes de regalar aquellos juguetes que has cuidado con cariño, revisalos para que otro niño pueda seguir disfrutando de ellos

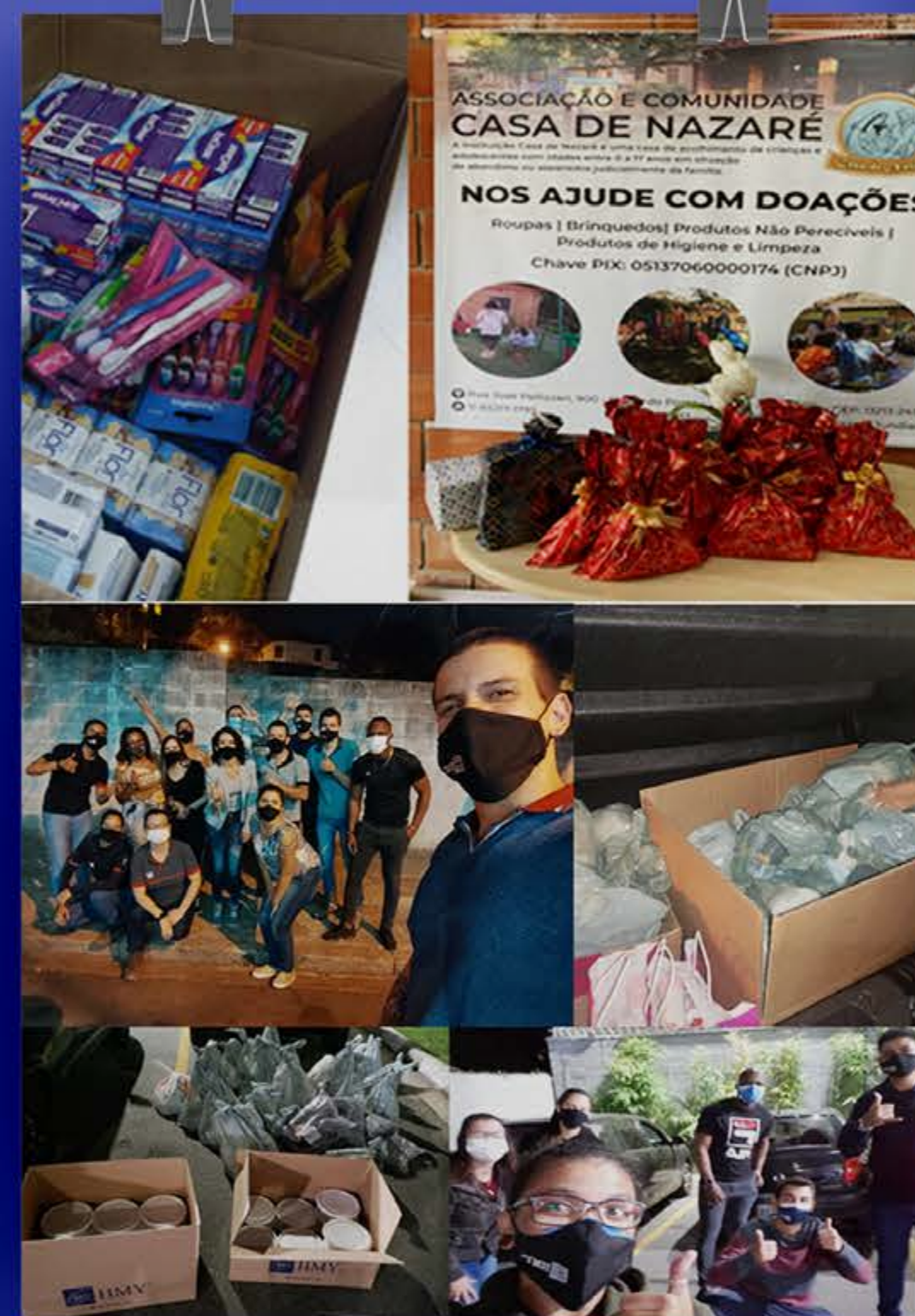
TRAJE TUS JUGUETES DEL 9 AL 14 DE DICIEMBRE

PUNTOS DE RECOCIDA:
NAVE 4 ZONA VESTUARIOS
SALIDA DE OFICINAS A PLANTA

¡GRACIAS!

Gracias a todos por vuestra colaboración y ayudarnos a conseguir juguetes que este año seguirán jugando en manos de otros niños. En colaboración con la ONG ACCEM, que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas refugiadas y migrantes o colectivos más vulnerables, ya hemos donado parte de ellos, que han sido destinados a crear una zona de juegos en una casa de acogida de refugiados en Burkina Faso.

Área Personas



Nous disposons d'un **canal de plaintes anonymes**, montrant ainsi la transparence et la rigueur concernant les principes qui nous régissent, avec un audit annuel de son fonctionnement.

En 2021, nous avons reçu 10 plaintes sur un objectif maximum de 17 plaintes.

POLITIQUE AU TRAVAIL

RELATIONS EMPLOYÉS-ENTREPRISE

HMY garantit les droits du travail de tous ses employés indépendamment du pays où ils se trouvent à travers une relation ouverte quant au dialogue social avec les représentants du personnel, et exige et promeut leur respect à travers toute la chaîne d'approvisionnement via l'accord de notre Politique d'**Achats Responsables**.

Elle soutient la conciliation vie professionnelle - vie personnelle grâce à une flexibilité des horaires d'arrivée et de départ préalablement convenus avec les représentants du personnel. Ces horaires oscillent de ± 30 minutes par rapport aux horaires fixés, ce qui se traduit par 1h de flexibilité horaire d'accès au poste de travail.

La société met au service de ses employés un système de gestion personnelle, Endalia. L'objectif est l'évaluation de compétences et des résultats atteints par rapport à ceux définis en début d'année. Le système est doté d'un total de 684 processus actifs pour l'évaluation des résultats de 2021, ce qui représente un impact sur 24% du personnel.

De plus, d'autres canaux de communication et de collaboration en ligne sont mis à la disposition des employés, comme People Club, où sont proposées des activités sportives et ludiques avec des réductions, et HMY People App, le dernier outil de l'entreprise pour améliorer et faciliter l'accès des employés aux informations telles que les contrats, les bulletins de paie, un calendrier et des news.

Chez HMY, nous croyons en la protection de l'emploi de qualité.

Pour cela, nous poursuivons notre amélioration et avons transformé 25% de la temporalité en contrats permanents, découlant sur 93,6% de salariés fixes.

Nous prenons soin de vous est le programme spécial de HMY qui promeut des habitudes alimentaires et de vie saines pour les employés.

POLITIQUE AU TRAVAIL

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



Pour garantir le respect de la législation en vigueur de façon proactive, nos sites sont certifiés selon la norme standard internationale, tous ayant été actualisés selon **la nouvelle certification ISO45001 et sur la base du Système de Gestion ISO9001 qui garantit les plans d'action d'amélioration continue.**



En 2020, nous avons de nouveau passé avec succès les audits sociaux avec révision de points de **sécurité et hygiène au travail comme SMETA et ECOVADIS** et avons publié les résultats sur leurs plateformes en ligne disponibles pour nos clients et personnes intéressées : Sedex et Ecovadis.



En outre, des audits internes sont régulièrement réalisés concernant les **bonnes pratiques et les habitudes de conduite saine au poste de travail**, dans le but de prévenir et former les employés sur les habitudes dangereuses et les processus ou moyens inadéquats.

Ceci nous permet de détecter les problèmes et de partager les bonnes pratiques dans tous les services de l'entreprise et, le plus important, dans tous les sites de production.

HMY, dans sa quête de transparence et d'amélioration continue de la sécurité au travail, a adhéré à la Déclaration du Luxembourg, s'engageant ainsi à respecter les principes élémentaires de la promotion de la santé au travail, dans le cadre de la gestion de la santé de ses employés.

Au niveau de la sécurité au travail, le nombre d'accidents avec arrêt de travail (ATR), pendant l'exercice 2021 a été impacté par une forte rotation du personnel et un pourcentage plus important d'absences liées aux nombreux cas de Covid, atteignant ainsi un taux de fréquence de 8,4 accidents pour chaque 1 000 000 d'heures de travail.

Fort heureusement, cet impact sur la fréquence n'a pas eu d'effet significatif sur le taux de gravité, ce qui signifie que les systèmes de sécurité et les procédures de prévention sont efficaces, le SR se maintenant à des valeurs basses de 0,15 jours d'arrêt pour chaque 1 000 heures de travail.

POLITIQUE AU TRAVAIL

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Pour améliorer la gestion préventive de la sécurité et faciliter le suivi des améliorations continues dérivées des audits internes, nous avons lancé la numérisation des inspections et des plans d'action de HSE chez HMY, avec un test pilote dans notre usine modèle d'Espagne, avec l'implémentation du software de gestion de la prévention 6CONNECTA.

Une fois les difficultés initiales de l'exercice 2020 surmontées, lorsque notre chiffre d'affaires a souffert de la pandémie de COVID, HMY a maintenu le plan visant à réduire au maximum son impact sur ses employés. Grâce à la collaboration de tous nos employés et collaborateurs, nous avons obtenu une légère baisse de l'absentéisme (4,17%) et un taux de vaccination dépassant 95% au sein du personnel.

Au-delà des vaccinations, il convient de souligner toutes les mesures instaurées au cours de l'année 2020 qui ont pu être maintenues pendant tout l'exercice 2021, nous aidant ainsi à maintenir nos activités sans Covid.

Mesures spéciales COVID 19

ACTIVES DEPUIS LE 13/11/2020

BUREAUX

Parois de séparation en plexiglas
Cloisons de séparation sur bureaux
Gel hydro-alcoolique
Produit désinfectant à disposition des employés
Marquage des distances de sécurité
Distanciation sociale (>1,5 m)
Aération le plus longtemps possible
Demander aux employés de bureaux de réduire à l'indispensable le matériel présent sur leur bureau. (5S)

CANTINE / ESPACE DE REPOS

Respecter les marques au sol dans la file d'attente de la cantine pour les distances de sécurité
Se désinfecter les mains avant et après l'utilisation de ces espaces
Marquage des chaises pour maintenir la distanciation sociale (>1,5 m)
Séparation des portes d'entrée et de sortie de la cantine Bâtiment 4
Nettoyage avant et après chaque service de déjeuner dans les espaces de repos
Nettoyage à la fin de chaque service de restauration par département
Emballage individuel des couverts à la cantine
Suppression du buffet de salades à la cantine
Suppression des pichets d'eau à la cantine
Marquage de l'emplacement des plateaux
Établissement d'horaires pour les déjeuners du personnel du site, distanciation sociale
Installation de cloisons dans la cantine et les salles de repos
Ouverture de deux fenêtres à la cantine Bâtiment 4
Contrôle de la jauge
Horaires par services à la cantine des bureaux, et distanciation sociale.

CONTRÔLE DES ACCÈS

Prendre température : + de 37,5°C : accès refusé.
Cloison de protection
Port du masque obligatoire pendant 100% de la journée de travail
Remplissage de fiche de contrôle COVID19 à l'entrée

TRANSPORTS EXTERNES / VISITES

Recommandation de limitation des visites de fournisseurs externes
L'entrée sera uniquement autorisée aux transports indispensables pour le bon fonctionnement du site
Les transporteurs externes seront obligés de porter un masque et des gants de protection pendant leur présence dans les locaux
La température sera prise aux transporteurs qui entreront dans les locaux. Si celle-ci dépasse 37,5°C, l'accès leur sera refusé.

USINE

Nettoyage des chariots, du volant, des éléments du système de commandes, de la ceinture et de toutes les parties entrant en contact avec les mains, à la fin du service.
Gel désinfectant pour les mains dans 100% des sections
Recommandation de venir de chez soi en tenue de travail : Via application. Excepté pour les postes de vernissage, ponçage, polissage et peinture.
Désinfection après chaque tournée de douches
Remplacement des masques des peintres
Nettoyage à la fin de chaque tournée d'utilisation des vestiaires
Décalage des autobus
Produit désinfectant pour utilisation sur outils et ustensiles à usage commun, alcool pour les claviers

VENTILATION - NETTOYAGE

Le nettoyage a été intensifié dans les parties communes à l'usine et dans les bureaux, notamment au niveau des poignées et des interrupteurs ; en définitive, tout ce qui est en contact avec les mains.
Désinfection réalisée par EULEN par pulvérisation avec virucide des principales zones de passage, extérieurs, zones fumeurs.
Une ventilation des espaces de travail est réalisée pendant le service de nuit.
Engagement de la société de location de voitures de nettoyer les véhicules avec un virucide homologué.

SALLES DE RÉUNIONS

Affiche dans chaque salle avec nb personnes maximum autorisé.
Marquage des chaises pour maintenir la distanciation sociale (>1,5 m)
Gel hydro-alcoolique
Étude d'amélioration de la ventilation forcée et naturelle
Mettre du papier et du produit désinfectant dans 100% des salles de réunion
Réhabiliter les espaces de réunion en plein air

TOILETTES

Système d'ouverture avec le bras sur les portes des toilettes
Laisser les portes ouvertes
2 personnes maximum, attente à l'extérieur. Installation d'un panneau d'information sur toutes les portes.

MOYENS DE PROTECTION

Mettre à disposition des gants en latex / vinyle
Rappeler de se laver régulièrement les mains avec de l'eau et du savon.
Port du masque obligatoire pendant 100% de la journée de travail
Prise de température par caméra thermique
Gel hydroalcoolique
Produit désinfectant

ENTRÉE

Empreintes digitales désactivées

POLITIQUE AU TRAVAIL

FORMATION ET ENSEIGNEMENT

Promouvoir la formation et son accessibilité est essentiel pour le développement de nos professionnels. Pour atteindre cet objectif et celui d'augmenter leur flexibilité dans la réalisation et même de partager des connaissances avec des cours réalisés par les employés eux-mêmes, HMY a lancé en 2019 sa propre plateforme de formation en ligne : **HMY Campus**.

Grâce à cette plateforme, les employés ont significativement augmenté leurs heures de formation pour les outils et programmes nécessaires à leurs fonctions actuelles. Au cours de l'année 2021, 2 089 employés ont réalisé 8 056 h de formation via Campus HMY, soit une hausse de 170% du nombre d'employés par rapport à l'année précédente, mais une baisse de 50% des heures totales de formation. À tous ces cours volontaires en ligne s'ajoutent ceux réalisés en présentiel pour respecter la réglementation en vigueur.

En outre, à ces cours s'ajoutent également d'autres cours spécifiques de langues étrangères, destinés à développer le potentiel des employés en matière de relations internationales à l'intérieur et à l'extérieur de HMY, objectif nécessaire identifié au sein de la valeur du Groupe Global.

POLITIQUE AU TRAVAIL

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

HMY est dotée d'un **Plan d'égalité des chances et de non-discrimination** qui, avec le Code de déontologie de la société, spécifient les principes appliqués aussi bien au niveau de l'embauche que du développement des employés pendant leur présence dans la société, pour **garantir la non-discrimination et le respect de la diversité**.

En ce sens, nous avons maintenu le pourcentage de **personnes embauchées porteuses d'un handicap de 3%**, dont 10% sont des femmes.

La promotion de l'égalité nous a permis de continuer à améliorer le ratio d'équité de 3 points, atteignant ainsi 95/100.

HMY a un chapitre spécial pour mettre en place des mesures **de prévention contre le harcèlement au travail ou mobbing**, bien qu'aucune plainte n'ait été déposée pour ce motif jusqu'à la date de fin d'exercice.



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Notre engagement se traduit par notre positionnement pour l'efficacité dans toute la chaîne d'approvisionnement des produits que nous développons pour nos clients, en évoluant vers un modèle de production durable basé sur la prévention de la pollution, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte carbone, et à parvenir à générer zéro déchet grâce à un modèle d'économie circulaire aussi bien dans nos processus internes que ceux de nos fournisseurs. Encourager l'innovation constante dans nos produits et services pour réduire leur impact environnemental pendant leur durée de vie sous le prisme de l'éco-conception et l'amélioration de leur fonction.

Dans le cadre du plan spécial SMART ECO, actuellement développé en Espagne et au Brésil en tant qu'axes stratégiques de notre innovation, et que nous déployons dans nos autres usines, nous avons atteint les résultats suivants face aux objectifs de 2025 que nous nous sommes définis.

SMARTecoHMY 2025
RESIDUOS → RECURSOS

NOS OBJECTIFS POUR 2025



15%

de réduction de notre empreinte carbone

100% de produits fabriqués avec du matériel recyclé ou d'origine contrôlée

100%

de projets basés sur les concepts de l'écoconception.

0%

déchets dans toutes nos usines et processus de fabrication

80%

des déchets des clients gérés par HMY seront recyclés ou réutilisés à la fin de leur durée de vie

50%

de produits fabriqués avec nos propres déchets ou ceux de nos clients

RÉSULTATS 2021

13,06%

de la moyenne de l'intensité des émissions au cours de la période 2018-2020 par rapport à la période 2017-2019, pour atteindre 1+2% permettant d'obtenir le label

23,3%

grâce à quoi nous avons été certifiés en tant que chaîne d'approvisionnement de bois issu de sources durables FSC et PEFC

45,9%

de projets basés sur les concepts de l'éco-conception.

2% [98% sont recyclés]

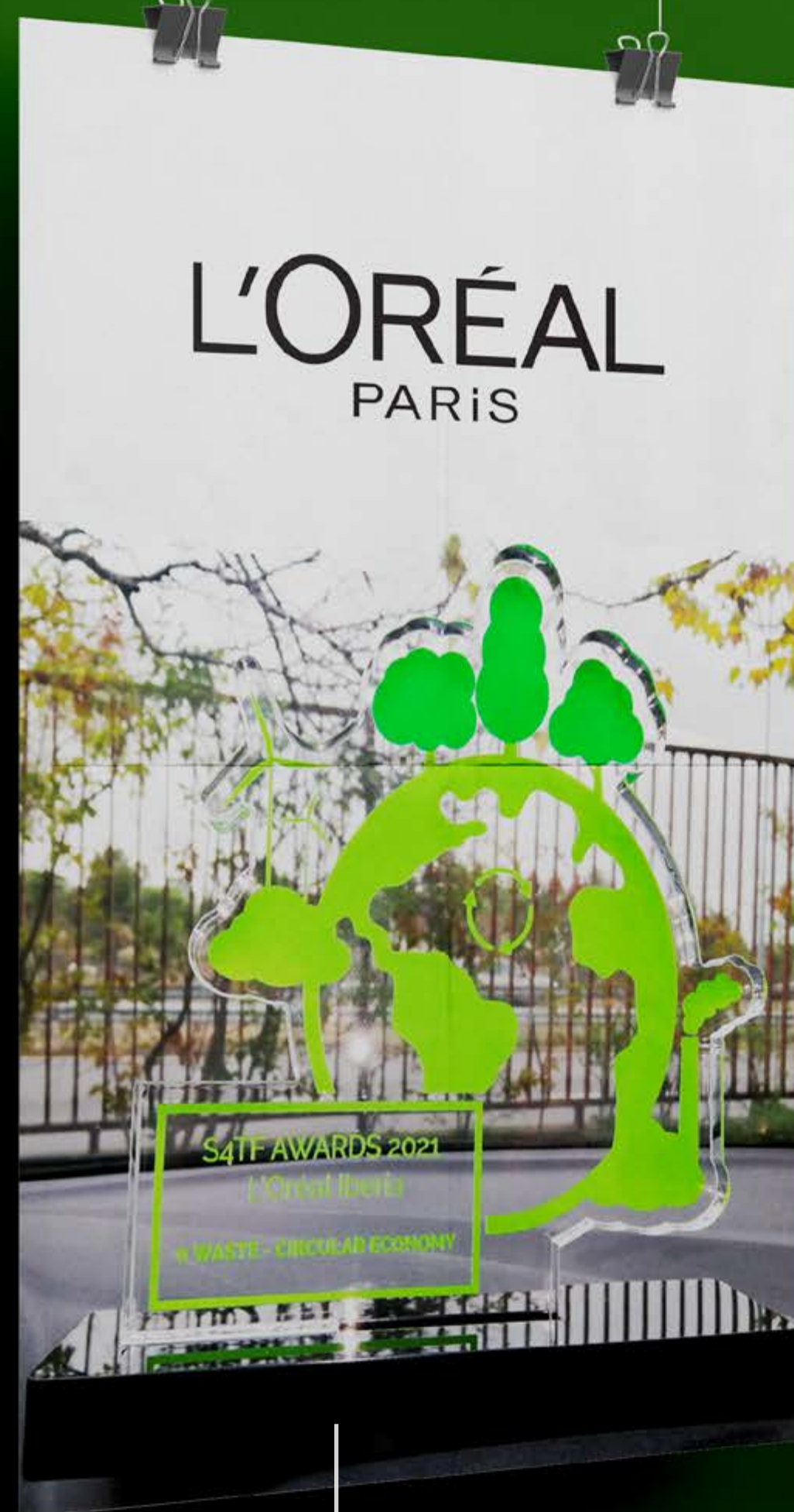
ayant été certifiés en tant qu'usine Zéro Déchet

97,4%

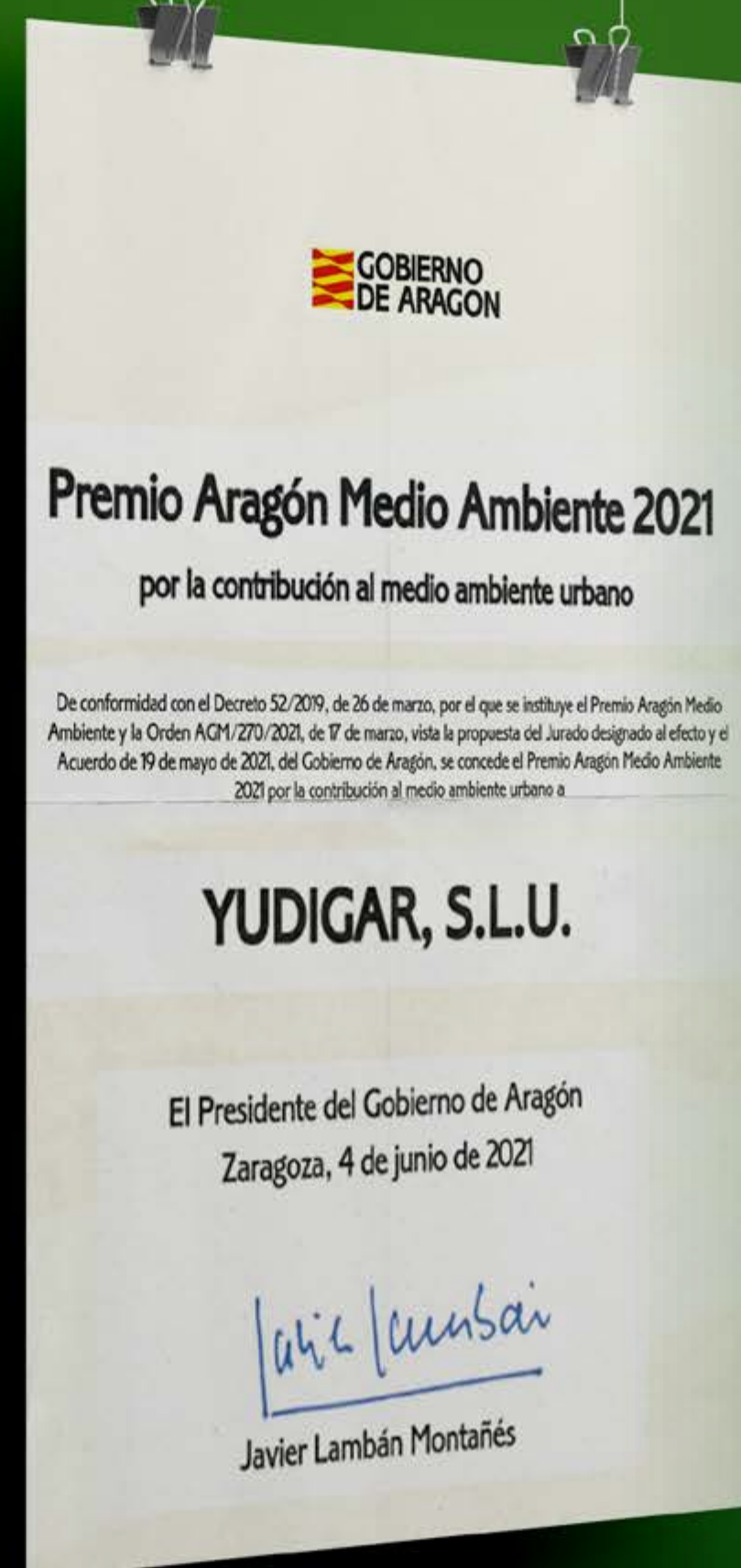
déchets des clients gérés par HMY seront recyclés ou réutilisés à la fin de leur durée de vie

8,5%

produit fabriqué avec des déchets propres ou de nos clients



Nous avons été nominés et récompensés par nos clients
comme L'Oréal et des institutions publiques.



Actuellement, les usines de HMY sont certifiées au niveau environnemental conformément à la norme ISO14001 et/ou ont été auditées selon des critères environnementaux par des organismes externes (SMETA), garantissant ainsi le respect des obligations environnementales.s.

Notre engagement pour le développement durable nous pousse à nous améliorer continuellement. Preuve en est que, chaque année, nous obtenons la certification EMAS dans notre principal **centre de fabrication, situé à Cariñena (Espagne).**



SMETA



Éco Conception

Avant la certification de nos bureaux techniques selon la norme ISO14006, nous avons travaillé pour être prêts selon les **10 règles de l'éco l'écoconception** :



Optimisation de la matière utilisée



Promotion de l'utilisation de matériel recyclé, d'origine contrôlée ou renouvelable



Technologies en faveur du développement durable



Servitisation orientée vers l'économie circulaire



Optimisation de l'emballage et de la logistique



Design qui facilite le tri



Produit réutilisable autant que possible



Utilisation de systèmes standards



Éco-publicité :
Impulser la prise de conscience à travers le design



Promotion de la durabilité

Éco Conception

Au cours de l'année 2021, nous avons vendu 17,9% de produits éco-conçus, ce qui représente une hausse de 100% par rapport à l'année précédente, où nous avons principalement intégré



**TOUTE LA FAMILLE DE
PRODUITS P25**

COUVRE-PALETTES

Issus du recyclage des emballages et des caisses de fruits de nos clients

BUMPERS

Protections de comptoirs et meubles d'encaissement fabriquées en thermoplastique recyclé et recyclable. Elles représentent une réduction de l'empreinte carbone de 69% par rapport à l'option «Aluminium + Caoutchouc »

GAMME ZENITH

Nos lames sont fabriquées en thermoplastique recyclable, ce qui représente une réduction de l'empreinte carbone de 34% par rapport aux lames traditionnelles en bois.

ÉCLAIRAGE

Un bon éclairage se traduit par une économie jusqu'à 4 510 kg de CO2

Matériaux

Chez HMY, nous avons défini les leviers qui nous permettent **une meilleure réutilisation des matériaux** et une gestion adéquate des détrit­us et déchets que nous générons. Nous aidons nos clients à réutiliser leurs propres déchets.

En 2021, nous avons stabilisé le pourcentage de ferraille générée à 13,1%, nous situant ainsi dans des valeurs très proches du scrap technique de nos propres processus, ce qui limite le plafond de notre amélioration interne.



ZÉRO DÉCHET

vers l'Économie Circulaire

Actuellement, continuer à travailler sur le meilleur profit des matières premières et des processus industriels nous permet de continuer à nous améliorer.

En 2021, le pourcentage des déchets recyclés a augmenté de 1% et nous avons obtenu la Certification Zéro Déchet.



ZÉRO DÉCHET

vers l'Économie Circulaire

Pour promouvoir le recyclage et la 2de vie, nous avons lancé des campagnes spéciales de sensibilisation et de recyclage où les déchets apportés par les employés se sont transformés en produits utiles et précieux et avons enseigné la fabrication du compost pour l'engrais des jardins de HMY.



HMY Compromiso con la sostenibilidad

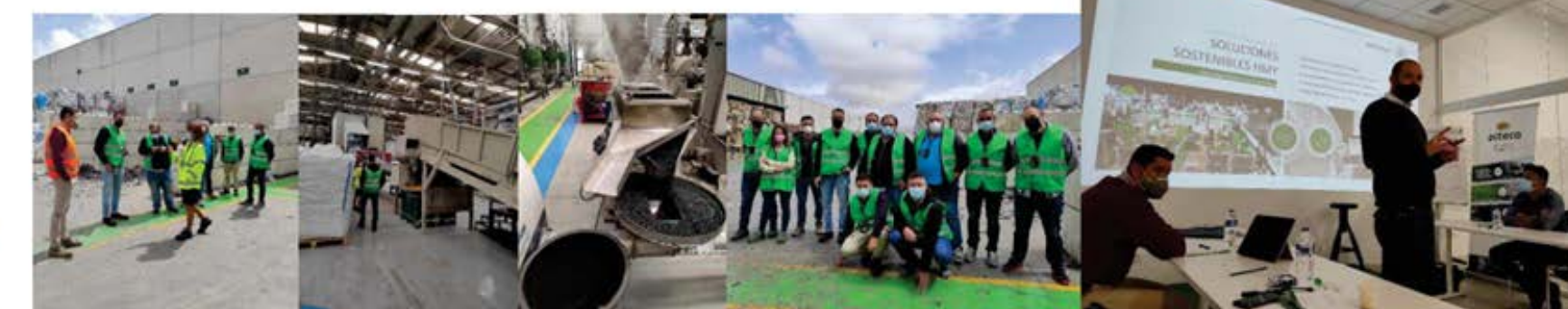
Hacia un retail más sostenible

SMARTeco HMY 2025
RESOURCES

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

DESMONTAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS INTEGRADA Y CERTIFICADA

Formación impartida por ACTECO, gestor de residuos con el que colaboramos desde HMY, a los **equipos de montaje** donde se ha expuesto la importancia de la gestión de los residuos como pilar del reciclaje y se ha establecido su papel en los **desmontajes de tiendas con gestión de residuos certificada**. La formación ha incluido una visita a las instalaciones de ACTECO, en Ibi (Alicante).



HMY

© HMY 2020 All rights reserved

ZÉRO DÉCHET

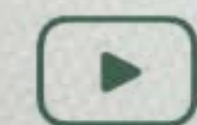
vers l'Économie Circulaire

En parallèle de la gestion de nos propres déchets, nous avons poursuivi nos actions en faveur de la réutilisation des déchets de nos clients en fin de vie :



DÉCHETS D' ORIGINE TEXTILE

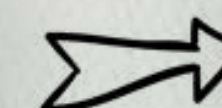
En élargissant la gamme de notre famille re.vita lancée en 2020



VOIR VIDÉO



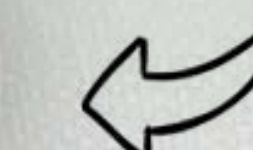
DÉCHET TEXTILE



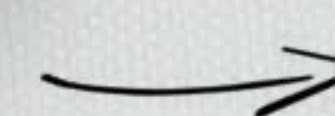
TRI



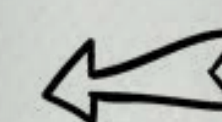
BROYAGE



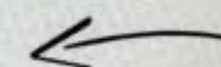
CALANDRAGE



- Sacs
- Garnitures



THERMOPRESSAGE



- Panneaux acoustiques
- Mobilier
- Séparateurs
- Décoration
- Habillage vitrines

DÉCHETS D'ORIGINE PLASTIQUE



- Mobilier
- Séparateur acoustique
- Plafonds
- Murs
- Isolant
- Habillage vitrines
- Décoration

RÉSIDUS DE BOUTEILLE

TRI PET

BROYAGE

**CRÉATION DE
PANNEAUX**

PRESSAGE

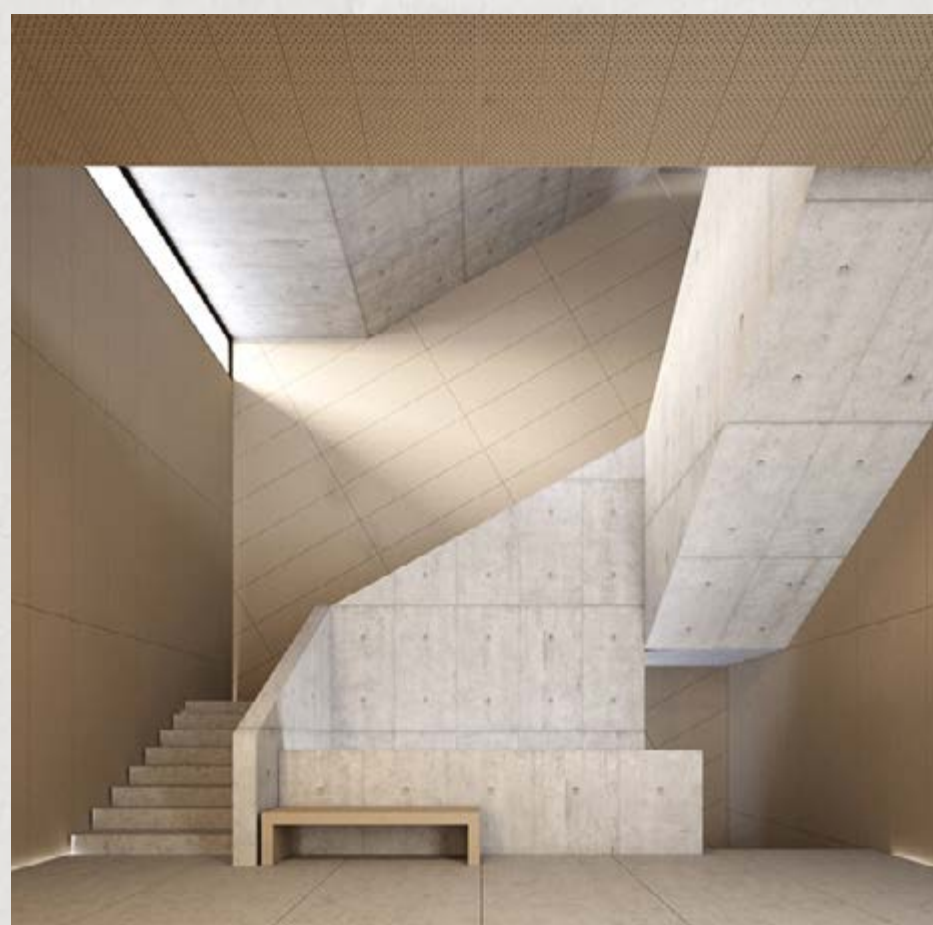
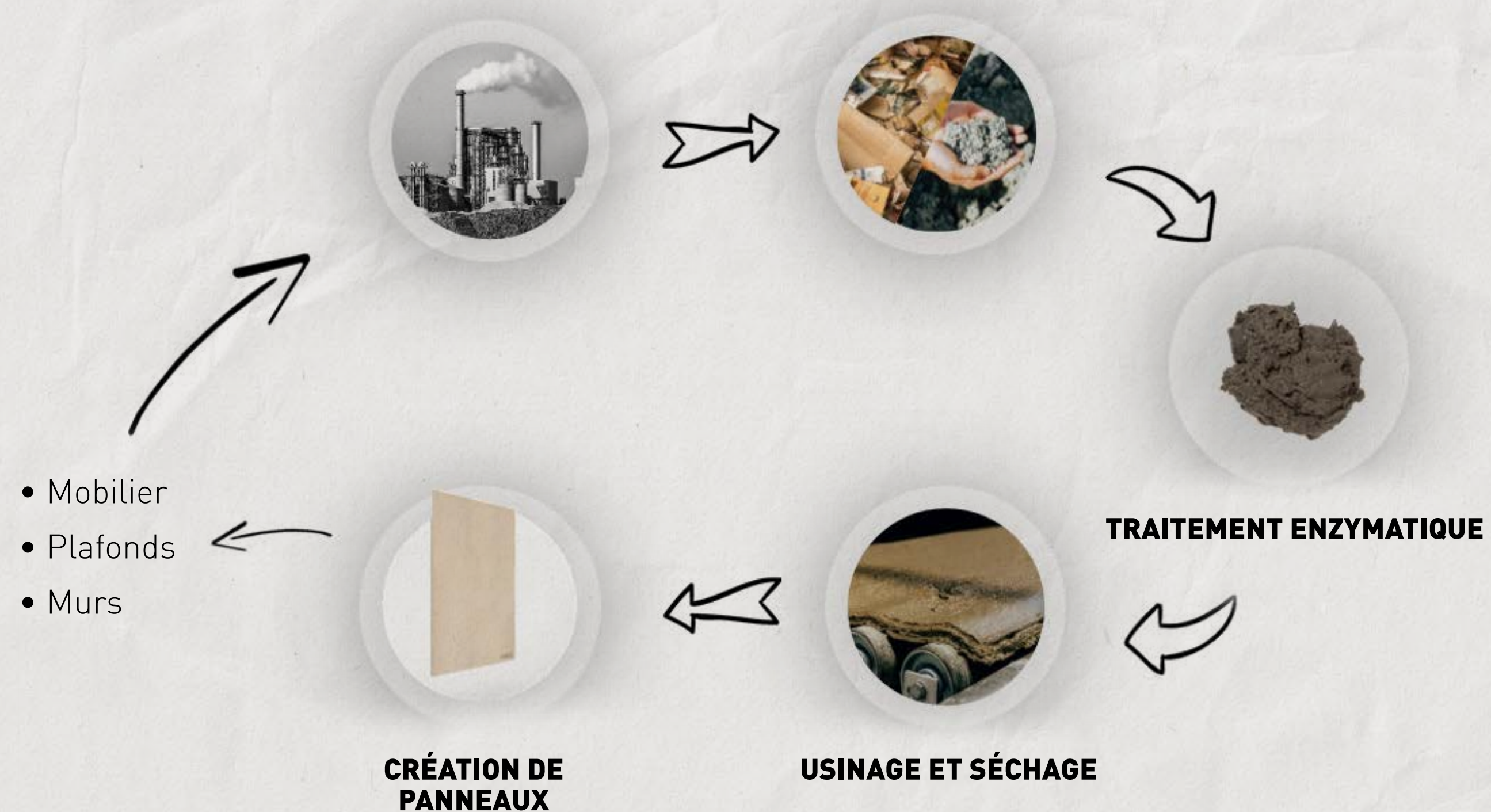


Tableau cellulosique à partir de boues générées dans les usines à papier.

DÉCHETS D'ORIGINE ORGANIQUE



NOS AMÉLIORATIONS ÉNERGÉTIQUES

- Rénovation des équipements industriels obsolètes comme le four de polymérisation
- Nouvelles lignes de peitures avec processus basés sur des nanotechnologies de prétraitement thermique plus efficaces.
- Optimisation des flux usine avec automatisation des processus de préparation.
- Généralisation de l'utilisation du Petit-Train afin de réduire l'utilisation des chariots en interne.
- Rationalisation de la climatisation dans l'usine.
- Promotion et optimisation du transport vers l'usine.
- Sensibilisation du personnel à l'utilisation efficace des équipements électroniques.
- Audit énergétique.
- Détecteurs de présence automatiques.
- Faciliter l'utilisation de véhicules électriques pour les déplacements avec des points de recharge.
- Utilisation d'entrepôts régulateurs à grande distance des usines avec des navettes sur le point de consommation finale.
- Remplacement des tuiles translucides sur les toits des usines.

Énergie

L'obsession pour atteindre le maximum de notre développement énergétique, et qui soit de plus issu de **sources durables**, est la base de notre stratégie de **lutte contre le changement climatique** et notre ligne d'action pour la **réduction de notre empreinte carbone**.

L'évolution de la réduction de la consommation liée aux ventes a de nouveau **diminué en 2021 par rapport à 2020 de 7,8%**, ce qui nous permet de confirmer l'efficacité des mesures implémentées.

Émissions

Nous calculons annuellement notre empreinte carbone avec les scopes 1 et 2 et la certifions en fonction de la réglementation en vigueur dans chaque pays et conformément aux scopes correspondants.

Au cours de l'année 2021, nous avons retrouvé les taux d'émissions d'avant l'impact de la Covid en termes absolus et liés à la récupération des ventes, atteignant une valeur totale d'émissions de 20 980 TCO 2eq.

Ce résultat a été impacté par la perte du mix énergétique « type vert », qui est passé de 33 à 28% entre 2020 et 2021.

NOS AMÉLIORATIONS EN TERMES D'ÉMISSIONS

Les principales actions mises en œuvre pour réduire les émissions sont les suivantes :

- Augmenter le pourcentage d'énergie verte à travers une centrale photovoltaïque et la négociation de l'amélioration du mix via des contrats avec des fournisseurs d'électricité.
- Adéquation de machines plus efficaces.
- Audits énergétiques.
- Contrôle à distance des radiateurs du site et rationalisation de la température dans les bureaux.
- Remplacement des gaz réfrigérants par d'autres moins polluants.
- Remplacement des chariots à gasoil par des chariots électriques.
- Remplacement d'ampoules traditionnelles par des led.
- Peinture des murs et plafonds de l'usine en blanc et nettoyage des baies vitrées.
- Rénovation des équipements industriels obsolètes comme le four de polymérisation
- Nouvelles lignes de peintures avec processus basés sur des nanotechnologies de prétraitement thermique plus efficaces.
- Optimisation des flux d'usine avec automatisation des processus de préparation.

Émissions

Afin de déployer le calcul de l'impact au scope 3 pour l'année 2022, des actions ont démarré afin de réduire notre impact lié à la logistique des produits fournis.

Voici nos objectifs pour 2025



du produit fabriqué avec du matériel recyclé ou d'origine contrôlée.



de projets basés sur les préceptes de l'éco-conception.



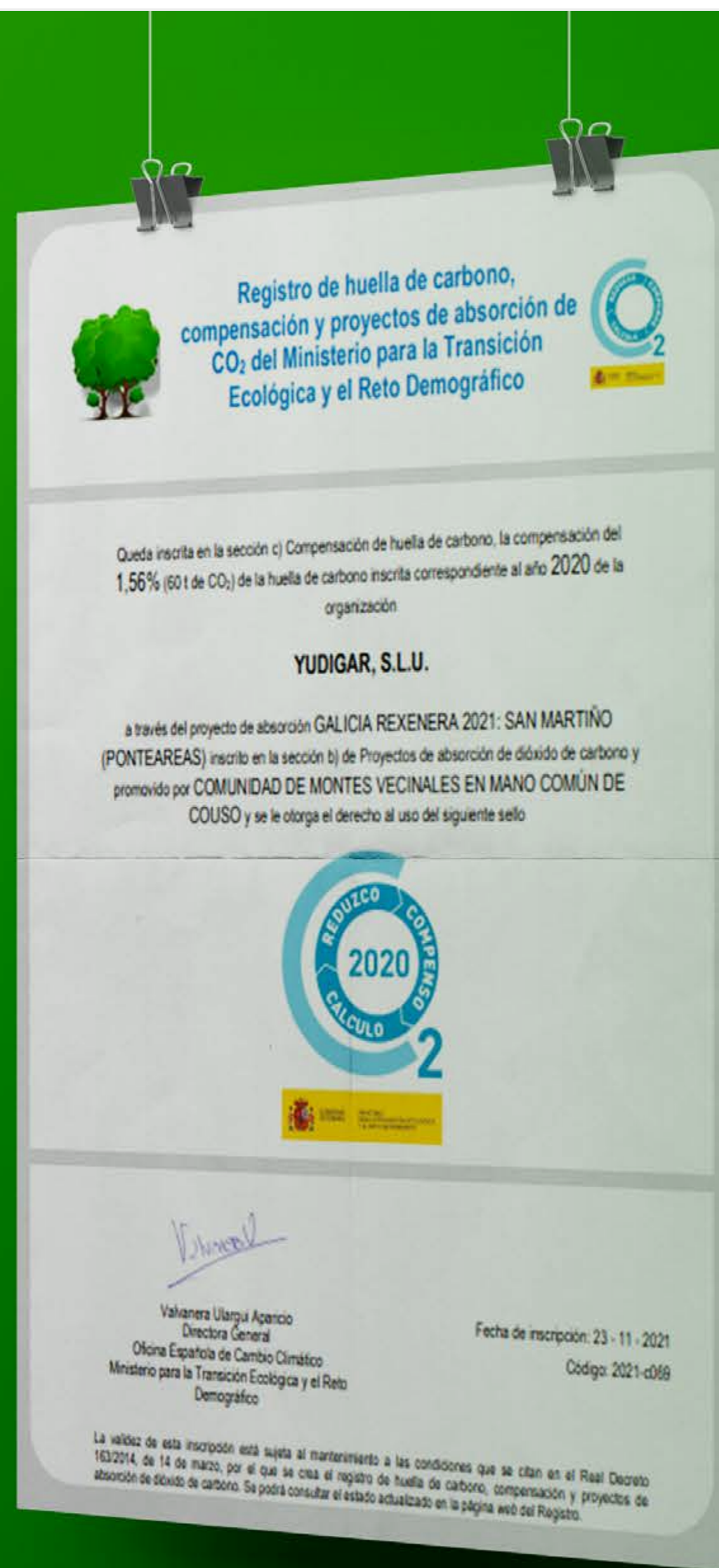
dans toutes nos usines et tous nos processus de fabrication.



du produit sera recyclé ou réutilisé.



fabriqué avec nos propres déchets ou ceux de nos clients.



En outre, et après avoir décroché en 2020 la certification « Lean&Green 1 étoile » qui est la certification la plus importante en matière de développement durable sur la chaîne d'approvisionnement, et qui certifie que sur les 3 dernières années l'empreinte carbone associée à la logistique des produits que nous fournissons a été réduite de plus de 20%, un travail au niveau du groupe est actuellement mené sur 4 lignes d'action principales pour obtenir la 2e étoile Lean&Green :

- Programme de décarbonation de la chaîne logistique :
 - 10% avec une partie de la flotte au gaz.
 - 10% de petits véhicules électriques pour le transport de distribution capillaire.
- Construction d'un nouvel entrepôt centralisé pour éliminer la dispersion des entrepôts secondaires périphériques.
- Implantation d'un stock de consignation dans les pays d'origine pour maximiser le transit par bateau, avec une réduction de 50% du nombre de camions entre la Turquie et l'Europe.

...qui profiteront à nos clients.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE : en récupérant, recyclant, réutilisant



CERTIFICATION : traçabilité complète de nos solutions



ÉCO CONCEPTION faciliter le tri et la réutilisation



SECONDE VIE : réparation d'éléments



KILOMÈTRE ZÉRO : réduction des émissions en matière de logistique et d'installation

Émissions

Et, enfin, lorsque celles-ci ne sont pas suffisantes, nous tentons de générer un impact positif à travers la compensation de notre empreinte carbone grâce à des **programmes officiels de plantation d'arbres en Espagne et en Amérique du Sud** avec 95T CO₂, (0,61% de notre empreinte carbone).

Outre ces programmes officiels, nous avons réalisé des campagnes spécifiques dans nos propres environnements de travail.



Eau

L'eau est une ressource très précieuse et la moindre amélioration qui nous permettant de réduire sa consommation est considérée par HMY comme un grand succès.

Tout comme avec l'énergie, nous avons obtenu **une économie en valeurs relatives aux ventes de 19,1% par rapport à 2020**, ce qui nous confirme également le bon résultat du plan d'action défini :

NOS AMÉLIORATIONS EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE D'EAU

- Changement des compteurs d'eau.
- Cartographie des fuites de gaz dans les installations et plans préventifs.
- Mousseurs d'eau sur les robinets et double chasse d'eau sur les wc.
- Campagnes de sensibilisation..
- Arrosage avec de l'eau de récupération de pluie et des eaux retraitées.
- Recherche de nouveaux processus de prétraitements qui réduisent la consommation d'eau.

“ Nous avons obtenu une économie en valeurs relatives des ventes de 19,1%.”

Politique Anti-Corruption

Chez HMY, nous maintenons et encourageons le plus ferme engagement éthique vis-à-vis de notre chaîne d'approvisionnement, nos fournisseurs, nos clients et tous ceux qui composent l'équipe HMY. À travers l'adhésion à nos valeurs et notre Code de déontologie, nous veillons au bon fonctionnement de nos politiques et de notre engagement vis-à-vis de la société.

Conformément aux principes et valeurs de HMY et dans le cadre de la lutte anti-corruption sous toutes ses formes, une révision du Code de déontologie de l'entreprise a été effectuée conformément à la loi Sapin, et un cours en ligne a été réalisé sur la plateforme de formation de HMY, Campus HMY, pour sa diffusion parmi les employés.

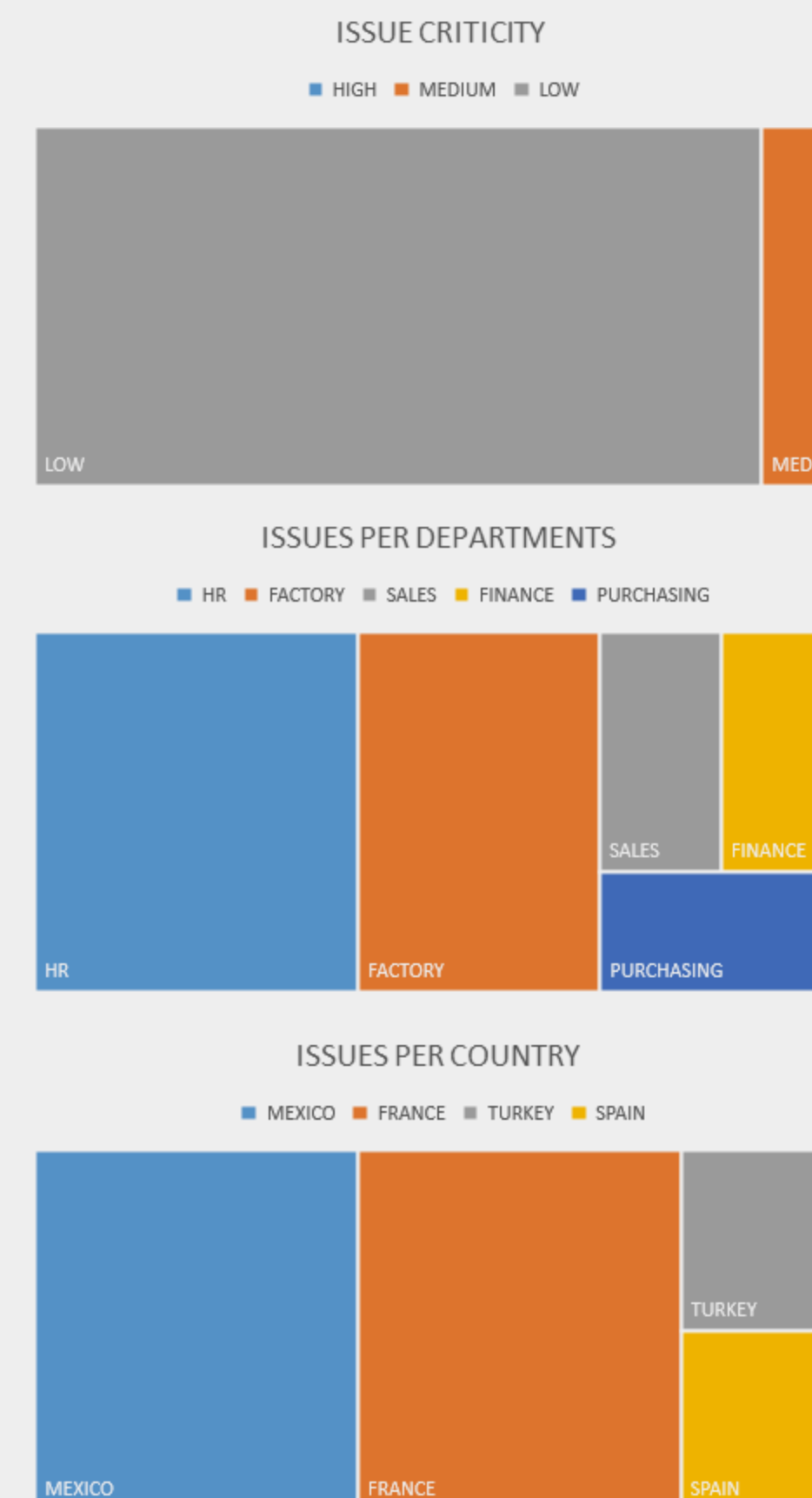
HMY a des profils sensibles par rapport à leur poste, leurs contacts professionnels ou leur importance dans l'entreprise. Elle a formé 100% de ces profils et 57% du total des employés en matière de Code de déontologie, ce qui représente 100% de plus que l'année précédente. L'objectif pour 2022 est de former 60% des employés, ce qui représenterait déjà plus de 100% des personnes qui travaillent avec un ordinateur de façon continue.

L'entreprise a développé pour la première fois une politique d'achats responsables à travers laquelle elle recherche l'engagement de tous les fournisseurs vis-à-vis des valeurs de HMY et, au cours de l'exercice 2021, 42,35% des fournisseurs actuels y ont adhéré.

Certaines des mesures instaurées pour obtenir cet engagement sont :

- Plans de formation spécifiques pour les responsables des achats et leurs équipes concernant la Politique d'Achats Responsables et sa finalité.
- Développement d'une Procédure Interne de sélection des fournisseurs conformément à ladite Politique.

En outre, HMY met à disposition un canal de réclamations totalement anonyme et respectant la réglementation en vigueur, à travers lequel 10 réclamations ont été reçues en 2021.





“ MÉMOIRE DÉVELOPPEMENT DURABLE ”

COMMUNICATION SUR LES ÉVOLUTIONS 2022

Pensée particulière

Pour notre collaborateur qui nous a quittés à la suite d'un tragique accident de la route à la sortie de nos locaux au Brésil, lorsqu'il rentrait chez lui après sa journée de travail.

Pour notre collaborateur de notre usine du Brésil qui, au cours de l'an passé, a été infecté par la Covid et n'a malheureusement pas survécu à la maladie.